

資訊管理學系電商行銷組

培育目標：電子商務管理師

特色

本組設立宗旨在於因應企業跨入網路商店交易，培育學生電子商務與數位行銷之能力，課程內容涵蓋網路商店營運、網路行銷與社群經營等層面。

課程內容

專業課程



大一		大二		大三		大四	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
				電子商務	網路行銷	網路品牌管理	社群經營管理
				網路商店運營實務	網路消費者行為	顧客關係管理	物聯網實務應用

未來出路

➤ 工作技能

具備電子商務管理與行銷規劃技能。

➤ 考試

報考國內外資訊科技或商業管理相關研究所，或是高普考資訊處理人員。

➤ 就業

電子商務管理師、電子商務專員、社群行銷管理師、網路購物商品開發專員、電子商務技術人員、電子商務設計師、電商行銷企劃人員、網路行銷企劃師、資料倉儲人員、市場調查分析人員、其他電商行銷工作者。